

Достаточно часто потребители сталкиваются с телефонными звонками или в социальных сетях (мессенджерах) с заманчивыми предложениями посетить салон красоты и получить косметическую услугу по уходу за лицом, волосами, телом на бесплатной основе.

Абсолютное большинство из тех, кто согласился на подарочные услуги или товары косметики, оказались в долговой яме, с негативными последствиями для кредитной истории.



В чем особенность подобных косметических услуг, а также приобретения дорогостоящей косметики, и каким образом они связаны с кредитами?



Сначала потребителю предлагается воспользоваться бесплатной демонстрацией косметических услуг (массаж, «пилинг», уход за волосами или лицом и т.д.), после чего – заключить договор на предоставление аналогичных услуг в будущем (например, еще на 20 посещений).

В случае продажи косметики потребителя знакомят с тестовыми образцами, брошюрами, описанием «исключительных» потребительских свойств косметики. До подписания договора для усиления мотивации к совершению такой сделки потребителю может предоставляться «профессиональная» информация медицинского характера (о состоянии здоровья волос и кожи, развитии возможных заболеваний, необходимости профессионального ухода, составления плана лечения и т.п.).

Далее представители данных организаций начинают торопить потребителя с подписанием договора (после устного описания содержания договора), изложенного мелким шрифтом. В большинстве случаев потребители подписывают договор, не ознакомившись с его содержанием. Позже выясняется, что был заключен еще и кредитный договор, через банк, с установлением графика платежей, суммы и срока кредита. Обычный потребительский кредит под необычные и огромные процентные ставки. Так, помимо дорогостоящих косметических услуг и товаров косметики, потребитель обязан платить еще и проценты по заключенному кредитному договору.



Несмотря на то, что потребитель вправе отказаться от исполнения договора об оказании услуг (с возвратом всех денежных средств за вычетом понесенных исполнителем расходов) или отказаться от договора купли-продажи, заключенного под влиянием заблуждения (например, при неполучении достоверной необходимой информации о товаре, что необходимо доказать), на практике сделать это проблематично.

Чаще всего это связано с тем, что исполнитель использует различного рода юридические хитрости, которые затрудняют достигать положительный результат.



Таким образом, в соответствии со статьей 32 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон о защите прав потребителей) потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии оплаты исполнителю лишь фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по соответствующему договору.



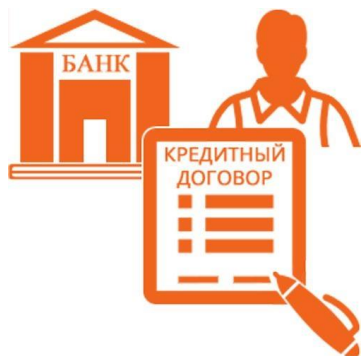
**Внимание!** Качественные косметические товары обмену и возврату не подлежат.

Перечень товаров, не подлежащих обмену, утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463 включает в себя в том числе парфюмерно-косметические товары).

Товары ненадлежащего качества можно вернуть или заменить в соответствии с правилами, установленными в статье 18 Закона о защите прав потребителей.

Согласно со статьей 12 Закона о защите прав потребителей, если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора информацию о товаре (работе, услуге), он вправе потребовать от продавца (исполнителя) возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор заключен, в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков. При этом пунктом 4 данной статьи предусмотрено, что при рассмотрении требований потребителя о возмещении убытков, причиненных недостоверной или недостаточно полной информацией о товаре (работе, услуге), необходимо исходить из предположения об отсутствии у потребителя специальных познаний о свойствах и характеристиках товара (работы, услуги).

Важно помнить, что если заключен кредитный договор, то расторгать его необходимо с банком, подав соответствующее заявление непосредственно в банк, который должен выдать документ, подтверждающий отказ потребителя от кредитного договора.



Если кредитный договор не расторгнут, то потребитель обязан исполнять обязательства по погашению кредита в соответствии с графиком платежей.

## ФБУЗ «ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ»

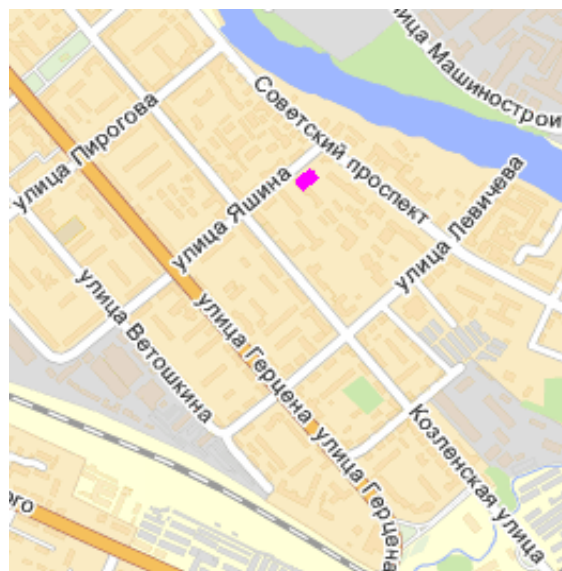
Наш адрес: г. Вологда, ул. Яшина, д. 1-а  
Тел/факс.: 8 (8172) 75-82-19, 75-51-99  
e-mail: [ses@fbuz35.ru](mailto:ses@fbuz35.ru)  
<http://fbuz35.ru>

По вопросам получения консультаций  
в области защиты прав потребителей,  
консультаций по составлению ПРЕТЕНЗИЙ,  
ИСКОВЫХ ЗАЯВЛЕНИЙ обращайтесь в

### КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

г. Вологда, ул. Яшина, д. 1А, каб. 311,  
тел. 8(8172) 75-32-98, 8-921-716-13-20  
e-mail: [zpp@fbuz35.ru](mailto:zpp@fbuz35.ru)

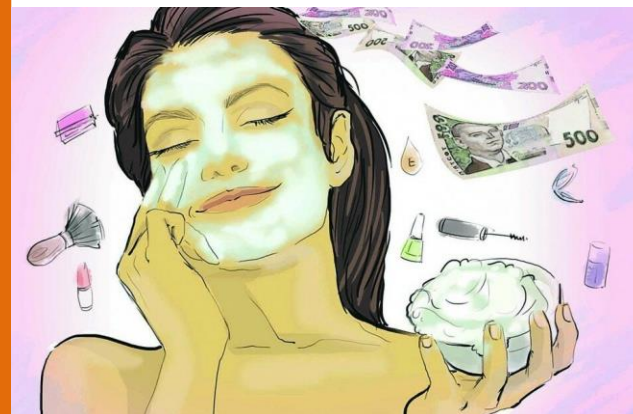
#### СХЕМА ПРОЕЗДА



По улице Герцена до остановки "улица Яшина":  
- Автобус № 9,12,15,17,18,25, 27,35,36,  
40 (от ЖД вокзала),43, 45,48,49

По Советскому проспекту до остановки "улица Яшина":- Автобус № 1,2

# ПАМЯТКА ПОТРЕБИТЕЛЮ



## О ДОРОГОСТОЯЩЕЙ КОСМЕТИКЕ И КОСМЕТИЧЕСКИХ УСЛУГАХ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ В КРЕДИТ