АДМИНИСТРАЦИЯ ГРЯЗОВЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

27.04.2018 № 142

г. Грязовец

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») «Содействие развитию конкуренции в Грязовецком муниципальном районе»

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», на основании постановления администрации Грязовецкого муниципального района от 02.04.2018 № 99 «О содействии развитию конкуренции в Грязовецком районе»

Администрация Грязовецкого муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») «Содействие развитию конкуренции в Грязовецком муниципальном районе» на 2018-2019 годы (приложение).

2. Контроль за выполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации района Крутикову Л.Н.

Глава администрации района А.В. Казунин

Приложение
к постановлению администрации
Грязовецкого муниципального
района от 27.04.2018 № 142

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
«СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГРЯЗОВЕЦКОМ РАЙОНЕ»

I. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей) для каждого из социально-значимых рынков района

Рынок медицинских услуг

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
1	Количество медицинских организаций, включая негосударственные (немуниципальными) медицинские организации	единиц	не менее 4	не менее 5	не менее 6

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг	Недостаточная доступность оказания медицинских услуг населению	Открытие негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций	ежегодно	Увеличение объемов медицинских услуг,	Администрация Грязовецкого муниципального района

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
1	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	процент	100	100	100
2	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	процент	0	0	50
3	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации	процент	100	100	100

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства	низкий уровень качества оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность по управлению многоквартирными домами	повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории муниципального района	Постоянно	Увеличение количества управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	Управление строительства, архитектуры, энергетики и ЖКХ администрации района

2		Неэффективное управление объектами жилищно-коммунального хозяйства	передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства, находящихся в муниципальной собственности	ежегодно	Увеличение количества объектов жилищно-коммунального хозяйства, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений	Администрация Грязовецкого муниципального района, Управление по имущественным и земельным отношениям района
3		Недостаточная информационная открытость отрасли жилищно-коммунального хозяйства	Размещение и обновление информации о принимаемых органами государственной власти и органами местного самоуправления мерах в сфере жилищно-коммунального хозяйства и по вопросам развития общественного контроля в этой сфере	Постоянно	Размещение информации на сайте района	Управление строительства, архитектуры, энергетики и ЖКХ администрации района

Розничная торговля

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
1	Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли	процент	0,5	0,5	0,6
2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	процент	н.д.	не менее 70	не менее 80
3	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год	процент	н.д.	не менее 70	не менее 80

4	Количество магазинов «Настоящий Вологодский продукт» на территории района	единиц	2	3	4
5	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в районе	процент	не менее 70	не менее 80	не менее 85

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли	Необходимость анализа эффективности проводимых в сфере развития конкуренции мероприятий	Проведение опросов о состоянии конкурентной среды в розничной торговле	2018-2019 гг.	Получение обратной связи от организаций торговли, предпринимателей и производителей о состоянии конкурентной среды в розничной торговли	Управление социально-экономического развития администрации района
2		Поиск новых каналов сбыта сельскохозяйствен-ной продукции и продуктов питания	Проведение ярмарок, презентаций, выставок-продаж по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания	2018-2019 гг.	Насыщение регионального рынка продовольствия продукцией местных производителей, содействие решению проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции товаропроизводителями области и повышение ее конкурентоспособности	Управление социально-экономического развития администрации района, управление социально-экономического развития села администрации района
3			Создание условий для открытия магазинов «Настоящий Вологодский продукт» на территории района			

4			Сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума	2018-2019 гг.	Увеличение количества негосударственных (немуниципальных) аптек	Управление социально-экономического развития администрации района,

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
1	Доля немуниципальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в районе	процент	100	100	100
2	Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров немуниципальными перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в районе	процент	100	100	100
3	Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых немуниципальными перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в районе	процент	100	100	100

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Низкий пассажиропоток на муниципальных регулярных маршрутах регулярных перевозок	развитие сектора немуниципальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	ежегодно	Увеличение количества немуниципальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	Управление социально-экономического развития района администрации района

Рынок услуг связи

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
1	Доля численности постоянного населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процент	87	не ниже уровня 88	не ниже уровня 89

	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"	Наличие населенных пунктов на территории района, на которых присутствует только 1 оператор (или вообще отсутствует) на рынке услуг широкополосного доступа в информационно - телекоммуникационную сеть "Интернет"	Развитие сектора услуг широкополосного доступа в информационно - телекоммуникационную сеть "Интернет"	постоянно	Увеличение количества населения, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно - телекоммуникационную сеть "Интернет" предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	Администрация Грязовецкого муниципального района, муниципальные образования района

Рынок услуг социального обслуживания населения

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
1	Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги	процент	не менее 30	не менее 50	не менее 50

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	Недостаточно развит рынок социальных услуг негосударственного сектора	Привлечение социально ориентированных некоммерческих и негосударственных организаций, а также благотворителей и добровольцев к деятельности по предоставлению социальных услуг гражданам	2018-2019 годы	Повышение качества и доступности оказания социальных услуг, за счет привлечения негосударственных организаций оказывающих социальные услуги; снижение очередности на предоставление социальных услуг	Отдел культуры, физической культуры, спорта, опеки и попечительства и работе с общественными организациями администрации района

II. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей) для каждого из приоритетных рынков района

Торговля продовольственными товарами

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
1	Количество ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, проводимых в районе	единиц	3	4	5
2	Количество магазинов «шаговой доступности» на территории района	единиц	138	139	140

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкуренции в сфере торговли продовольственными товарами	Недостаточный уровень прямых поставок сельскохозяйственной продукции в торговую сеть	Проведение ярмарок, презентаций, выставок-продаж по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.	постоянно	Насыщение регионального рынка продовольствия продукцией местных производителей, содействие решению проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции	Управление социально-экономического развития района администрации района
2	Обеспечение доступа местным производителям в розничную торговую сеть области	Присутствие товаров местных товаропроизводите-лей в федеральных торговых сетях не превышает 30%	Увеличение количества магазинов «шаговой доступности», в том числе в формате «Настоящий Вологодский продукт», реализующих продукцию местных товаропроизводителей	постоянно	Создание условий для увеличения мест реализации продукции местных производителей	Управление социально-экономического развития района администрации района

III. Системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды района

Муниципальные закупки

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2018 год	Плановый период 2019 год	Плановый период 2020 год
1	Внедрение Центров развития закупок по оказанию информационных и консалтинговых услуг	единиц	0	1	2
2	Количество конкурентных закупок, проведенных через специализированный электронный сервис по проведению закупок малых объемов «Электронный магазин»	единиц	2	10	10

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1.	Оптимизация процедур муниципальных закупок	Ограниченность участия субъектов МСП в закупкам	Применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион и др.) с привлечением субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 15%	2018 год	Увеличение количества конкурентных закупок с привлечением субъектов малого и среднего предпринимательства	Отдел муниципального заказа управления социально-экономического развития района администрации района

IV. Системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды района

Муниципальные закупки

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2018 год	Плановый период 2019 год	Плановый период 2020 год
1	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд	единиц	1,5	1,6	1,7

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	Низкий уровень конкуренции при проведении муниципальных закупок	Проведение мер по привлечению поставщиков к участию в закупках, в т.ч. в закупках у субъектов малого и среднего предпринимательства	2018-2019 годы	Увеличение количества участников закупок и повышение уровня конкуренции в муниципальных закупках	Отдел муниципального заказа управления социально-экономического развития района администрации района

Управление объектами муниципальной собственности района

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
1	Количество приватизированных (реализованных) объектов муниципального имущества	ед.	1	1	1

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1.	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	Наличие неиспользуемого муниципального имущества	Реализация неиспользуемого муниципального имущества	2018 – 2020 г.г.	Эффективное распоряжение муниципальной собственностью	Управление по имущественным и земельным отношениям района

Рынок строительства

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
1	Площадь земельных участков, предоставленных для строительства, в расчете на 10 тыс. человек населения	га	8,2	9,0	9,5

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	Отсутствие инженерно-подготовленных территорий, в том числе для массового индивидуального строительства	повышение доступности инженерной инфраструктуры	ежегодно	Наличие инженерно-подготовленных территорий, в том числе для массового индивидуального строительства	Управление по имущественным и земельным отношениям района, Управление строительства, архитектуры, энергетики и ЖКХ администрации района

Развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
1	Количество объектов в перечне имущества района, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование социально ориентированным некоммерческим организациям	ед.	1	2	2

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Недостаточная поддержка социально-ориентированного предпринимательства	Предоставление муниципального имущества негосударственным (немуниципальным) социально ориентированных некоммерческим организациям	2018-2019 гг.	Увеличение количества негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Управление по имущественным и земельным отношениям район